

# Creative Vitas

**BEISPIELE FÜR INDIVIDUELL ERSTELLTE,  
BESONDERE LEBENSLÄUFE**



**Kittentoshi**  
Visuelle Kommunikation  
Alexandra Schlamka

Alexandra Schlamka  
// Schnellstr.24  
22765 Hamburg  
Deutschland

M +49-173-2158053  
T +49-40-44465955  
E alex@kittentoshi.com  
>> www.kittentoshi.com



Illustrationen  
von mir gibt es auf  
Instagram:  
**@kittentoshi\_illustration**

## JAN MARTENS

**SALES, MARKETING, LEADERSHIP**



**“** Nach über 20 Jahren als CFO in der Telekommunikationsbranche bringe ich umfangreiche Erfahrungen für die Bereiche Vertrieb und Marketing mit. Als langjähriger Managing Director von Speech Design und Digitronic ComputerSysteme GmbH, einem Softwareunternehmen, das mein Vater 1970 gegründet hat, verfüge ich über ein sehr gutes Netzwerk in der Telekommunikations- und IT-Branche. Mit ausgeprägtem Führungs-Knowhow bewahrte ich auch in schwierigen Zeiten Alten-Käthen Kopf und führte meine Teams professionell weiter. Meine Spezialität ist es, überzeugend kompetentes und überzeugendes zu verhandeln.

**HERVORRAGENDER NETWERKER +**

**EXZELLENTES VERHANDLUNGSGE SCHICK +**

**ABSATZ- & ERGEBNISORIENTIERT +**

**INTENSIVES TECHNISCHES WISSEN +**

**ANALYTISCHE & OPERATIV ERFAHREN**

**ERFAHREN IN DER RESTRUktURIERUNG**

**VON ORGANISATIONEN**

**KERNKOMPETENZEN**

**VERTRIEB**

Phane- & Vertragsverhandlungen  
Profil- & K-Wertmanagement  
Vertriebsstrategie & Trainingskonzepte  
Planung & Analyse von Prozessen

**ÜBER 20 JAHRE ERFAHRUNG**

Entwicklung & Durchführung  
neuer Strategien  
Ausgeprägter Wissensstand  
im Total-Business  
Marktforschungs- & -analyse

**MARKETING**

Entwicklung & Durchführung  
neuer Strategien  
Ausgeprägter Wissensstand  
im Total-Business  
Marktforschungs- & -analyse

**BEZIEHUNGEN**

Akquise von Vertriebspartnerstellen  
Key-Account-Relationship Management  
CRM Konzepte  
Kundenservice & -betreuung  
Funktionübergreifende Teamkoordination

**RELATIONSHIPS**

MEIN FOKUS:  
VERHANDELN  
NETZWERKEN  
VERTRIEB

**LEADERSHIP**

**FÜHRUNGS-KNOWHOW**

Budgetierung & Controll-Optimierung  
Verantwortlich für bis zu 80 Angestellte  
Umsatz: bis zu 80 Mio. €  
Marketing-Budget: bis zu 8 Mio. €  
Teambildung: Mitarbeiterseminar &  
Talententwicklung

**BRACHEN**

Telekommunikation  
Internat/IT  
Startup-Betreuung

**INTERNATIONALE ERFAHRUNG**

EMEA  
ASIEN-PAZIFIK  
NORDAMERIKA

**SPRACHEN**

Deutsch	★★★★★
Englisch	★★★★★
Spanisch	★★★★★
Französisch	★★★★★

**PERSONLICHER STIL**

zufrieden | guter Zuhörer | überzeugend  
Kommunikativ | einschaltl. | persönlich  
energisch | herzhafdig | ausdrucksstark  
kritikfähig | stressresistent

**DIREKT • EHRlich • OFFEN**

**ES GIBT IMMER EINE LÖSUNG**

**MOTIVATION & INTERESSEN**

Hören | Kommunikation | Positives Feedback | Erfolg | Neues Herausfordern | Familie & Freunde  
Lernen & Lehren | Politik & Wirtschaft

## JAN MARTENS

**SALES • MARKETING • LEADERSHIP**

**BERUFLICHE ERFAHRUNGEN**

**SEIT 1998**

**GESCHÄFTSFÖRDERER UND VORSTANDSMITGLIED**  
Speech Design GmbH  
(heute digitonic GmbH)

**ERFOLGE**

- **ESTABLISHED:** von Industriezulieferer (WIPRA, Asten-Portik, Karmann)...
- **DEWONED:** 90% des existierenden Marktes der Mobilfunkanbieter
- **AUFGEBAU:** finanzieller Deckungsbeitrag zu 100% durch Umsatz von Mobilfunkanbietern
- **ERGÄNZT:** integrierte Abteilung mit System-Integrations- & R&D-Abteilung, Kunden, Operatoren etc.
- **VERANTWORTLICH FÜR:** alle Geschäftsbereiche

**1993 – 1998**

**GESCHÄFTSFÖRDERER**  
DIGITRONIC COMPUTERSYSTEME GMBH

**ERFOLGE**

- **ABgeschlossen:** und Haushalt-Vorstellung bei Telekom (Renn Telcom, Tarnwelt) für den bedeutenden Markt
- **Erfolgreich erweitert:** die Produkte von Total-Access-Lösungen (wie AOL, GMX, 1&1, Innotel, usw.) mit anschaulichen Darstellungen
- **INITIERT UND GELEitet:** Übernahme durch die SPEECH DESIGN. Anfang einer neuen Karriere im Internet-Kontext. Wiederholungstraining im Sprach-Design und Vorausbildung der Übernahme mit einem professionellen MBA-Partner

**1998 – 1999**

**VERTRIEBSLEITER**

**ERFOLGE**

- **ABgeschlossen:** und Haushalt-Vorstellung bei Telekom (Renn Telcom, Tarnwelt) für den bedeutenden Markt
- **Erfolgreich erweitert:** die Produkte von Total-Access-Lösungen (wie AOL, GMX, 1&1, Innotel, usw.) mit anschaulichen Darstellungen
- **INITIERT UND GELEitet:** Übernahme durch die SPEECH DESIGN. Anfang einer neuen Karriere im Internet-Kontext. Wiederholungstraining im Sprach-Design und Vorausbildung der Übernahme mit einem professionellen MBA-Partner

**1999 – 2000**

**VERTRIEB**

**ERFOLGE**

- **ABgeschlossen:** und Haushalt-Vorstellung bei Telekom (Renn Telcom, Tarnwelt) für den bedeutenden Markt
- **Erfolgreich erweitert:** die Produkte von Total-Access-Lösungen (wie AOL, GMX, 1&1, Innotel, usw.) mit anschaulichen Darstellungen
- **INITIERT UND GELEitet:** Übernahme durch die SPEECH DESIGN. Anfang einer neuen Karriere im Internet-Kontext. Wiederholungstraining im Sprach-Design und Vorausbildung der Übernahme mit einem professionellen MBA-Partner

**2000 – 2001**

**SEKUNDARABSCHLUSS**  
Wirtschaftsgymnasium Köln-St. Marien

**ERFOLGE**

- Globale Netzwerke in der Telekommunikation & IT-Branche

**2001 – 2002**

**DIPLOM IN BWL**  
Nordwestliche Hochschule, Hamburg

**ERFOLGE**

- Globale Netzwerke in der Telekommunikation & IT-Branche

**SONDERES BRANCHEN-KNOWLEDGE**

- Total-Access Services (Mobilfunknetze) in der Telekommunikation
- Mikro-Standard & Technologien im Total-Kommunikationsmarkt
- SORUM - Agile Protocols for Software Engineering

**ERFOLGE**

- Globale Netzwerke in der Telekommunikation & IT-Branche

## JAN MARTENS

**SALES • MARKETING • LEADERSHIP**

**AUSGEWAHLTE LEISTUNGEN**

**DEALS BIS ZU 5 MIO. €** geschlossen

**GEWINNEN:** 80% der deutschen Verbraucher

**GROSSE MARKANTEILE ALLE FIRMA**

**ESTABLISHED:** LANG-FRISTIGE

**WACHSTUMSPARTNER:** 80 MIO. €

**EINIGE BEISPIELE**

Value added services (Mobilfunknetze) Aufgaben als Geschäftsführer bei Speech Design GmbH  
für internationale Kooperationen, Verhandlungen, Präsentationen, Vortragsabstimmung

**KURSE**

PTAG / TAVORIP  
PTAG / TAVORIE  
PTAG / TAVORIE  
DING / I MULL  
YOUNI ONL (mit IBM)  
HELIQUS (mit O2 / L. HAG)  
TRIA (mit OPINITY)  
LUSALA (mit IBM)  
NUANG (mit IBM)

**PROJEKT**

Weltweite Web-Mall  
ISBN und IP  
Weltweite PMIC  
Mobile Call Completion / Disaster Recovery  
Fix-Anwahl Correspondence ("WADL")  
Mobile Web-Mall  
(mit IBM) Web-Mall Call Completion  
Mobile Web-Mall  
(mit IBM) Web-Mall Call Completion  
Mobile Web-Mall  
(mit IBM) Web-Mall Call Completion  
Private Cloud Service  
Voice Mail  
Voice Mail  
Voice Mail and Call Completion  
Multi-Channel / eBusiness / Web-Commerce

**LIEFERUNGEN**

2003-2008  
2009-2010  
2012-2013  
2012-2017  
2012-2019  
2015-2019  
2011-2012  
2010-2017

Kernkompetenzen  
& Fokus

Erfolgszahlen  
hervorgehoben

C-Level Manager

# TILL HISCHEMÖLLER

FACHANWALT FÜR ARBEITSRECHT  
EXECUTIVE COACH

## Trennungsmanagement für Führungskräfte

Ob nach dem Erhalt einer Kündigung oder bei eigenem Veränderungswunsch – Führungskräfte benötigen bei Trennungen von ihrem Arbeitgeber die richtige Strategie! Ich zeige Ihnen einen konkreten Weg auf, wie Sie Ihr Arbeitsverhältnis mit einer maximalen Abfindungszahlung beenden und Ihre berufliche Reputation wahren.

In dem oft fordernden Trennungsprozess ist es mein Anspruch Ihnen auch eine emotionale Stütze zu sein und mit Ihnen ein echtes Team zu bilden!



### Über mich

#### ERFAHRUNGEN & REFERENZEN

- » Fachanwalt für Arbeitsrecht und langjähriger Leiter der Hamburger Kanzlei
- » Wirtschaftsmediator (Akademie von Hertel, D.A.C.H. e.V.)
- » Executive Coach (Johanna und Ingo Steinke, Costrain)
- » Berater für Trennungsmanagement in Konzernunternehmen
- » Erfahrung aus der Vertretung von Arbeitgebern und Arbeitnehmern in mehr als 900 Trennungsfällen

[» Mehr zu Till Hischemöller](#)

#### KOMPETENZEN/ WIE ICH ARBEITE

- » empathischer Zuhörer und klarer Kommunikator
- » Durchsetzungstarker, zielgerichteter Verhandler
- » Taktisches Talent und umsichtiges strategisches Denken
- » Gibt eindeutige Handlungsempfehlungen
- » Denkt „out of the Box“
- » Immer mit einer guten Prise Humor

*Fragen Sie gerne nach Referenzen.*

### Mein Angebot

#### ARBEITSRECHTLICHE BERATUNG MIT COACHINGKOMPETENZ

##### Gehen, solange es noch schön ist

- Ist eine Trennung der richtige Schritt?
  - Welche finanzielle Ausstattung brauchen Sie für einen Wechsel?
  - Wann wäre der richtige Zeitpunkt für eine Trennung?
- Diese und weitere Fragen analysiere ich mit Ihnen im Detail.

#### UMSETZUNG DES TRENNUNGSZIELS

##### Hart in der Sache – weich zu den Menschen

- Festlegung einer maßgeschneiderten Trennungsstrategie
- Taktische Handlungsempfehlungen für schrittweise Zielerreichung
- Professionelle Verhandlungsführung mit dem Arbeitgeber
- Ggf. Prozessführung vor dem Arbeitsgericht
- Regelmäßige Feedbackschleifen zum Verhandlungsstand

#### ÜBRIGENS:

##### Abfindung bei eigenem Trennungswunsch – geht das?

Ja, das geht. Mit einer klugen Strategie, der richtigen Taktik und einer zielführenden Kommunikation können Sie auch eine Abfindung erhalten, wenn Sie selber das Unternehmen verlassen möchten.

[» Einzelheiten lesen Sie hier](#)

Und: In der Regel übernimmt Ihre Rechtsschutzversicherung unsere Kosten!

#### Wann ist der richtige Zeitpunkt für eine Kontaktaufnahme?

Sobald Sie von Ihrem Arbeitgeber Signale für einen Trennungswunsch wahrnehmen. Ansonsten so frühzeitig wie möglich, wenn Sie sich aus eigenem Antrieb beruflich verändern wollen. So können Sie die Trennung vorausschauend und proaktiv gestalten!

DIREKT  
KOSTENLOSES  
ERSTGESPRÄCH  
mit erster  
Strategie-  
einschätzung  
buchen

[» Link zu meinem Terminkalender](#)

+49 – 40 – 34107630  
+49 – 176 – 44445351

[hischemoeller@wittig-uenalp.de](mailto:hischemoeller@wittig-uenalp.de)

### Kernkompetenzen & Fokus

Onepager eines freiberuflichen Anwalts weniger ein Lebenslauf mehr eine Übersicht der Leistungsangebote. Für den schnellen Email-Versand

# ALEX FUENTES RHEINEN

Kaufmann



**KOMPETENZ, AUFGEZOHTEN UND VERBUNDEN**

Ich bin ein kompetenter Kaufmann und habe eine sehr breite Erfahrung mit Menschen. Ein großer Vorteile innerhalb einer Belegschaft ist die Basis für eine nachhaltige Zusammenarbeit.

Ich bin selbstbewusst und habe ein ausgeprägtes kulturbürgertümliches Verständnis, das mir es ermöglicht, in allen Bereichen zu agieren. Ich habe kontinuierlich Wissen & Erfahrung gesammelt durch große Erfahrungen in unterschiedlichen Berufen und Ausbildungen im Laufe meines Lebens.

**PERSÖNLICHE DATEN**

Lokatener Weg 94, D-20251 Hamburg  
Telefon: +49 (0)42 89 63 921  
Vater: +49 (0)171 28 43 92 32  
E-Mail: alex.fuentes.rheinen@protonmail.com  
Residenz am Elbe 18 - 20 - 93818 Banting de Oude  
Nationalität: Deutscher  
Staatsangehörigkeit: Deutsche

**SPRACHEN**

DEUTSCH	Niedersorbisch	○○○○○
SPANISCH	Niedersorbisch	○○○○○
ENGLISCHE	verstanden jedoch	○○○○○

**MOTTO**

"Work hard, live well"

**> 10 JAHRE BERUFSERFAHRUNG**

**VIELENACHTUNG**

- Produktsortierung, -Präsentation, -Verpackung
- Warenkontrolle, Import und Vertrieb
- Gutachten schreiben und -erstellen
- Erstellung der Ausfahrt dokumente
- Eigenverantwortliche Leitung der Beauftragung im Rahmen der Ausbildung
- Reise von internationalem Ausland
- Customer Support, Vertriebsstrategien und Handelsbeziehungen
- Reisen zu Ausfällen

**FAHIGKEITEN & ERFAHRUNGEN**

**Technischer Knowhow**

MS OFFICE  
Selbst lern Abschlussseminar vom IT-Bereich des Staat. KWA

**Umsetzung**

Werbeart, Durchführung und Vorberitung von Feste messen, so wie z. B. Steuerung des Katalogproduktmix in Photohotz und steuerlich

**HANDELSBEZIEHUNGEN**



**ASIEN**  
Japan, China, Thailand, Malaysia, Korea, Thailand, Vietnam

**ZENTRALAMERIKA**  
Mexico, Costa Rica, Panama

**SÜDAMERIKA**  
Kolumbien, Peru, Chile

**EUROPA**  
Alle Länder, inklusive aller 28 europäischen Staaten, Polen und Griechenland

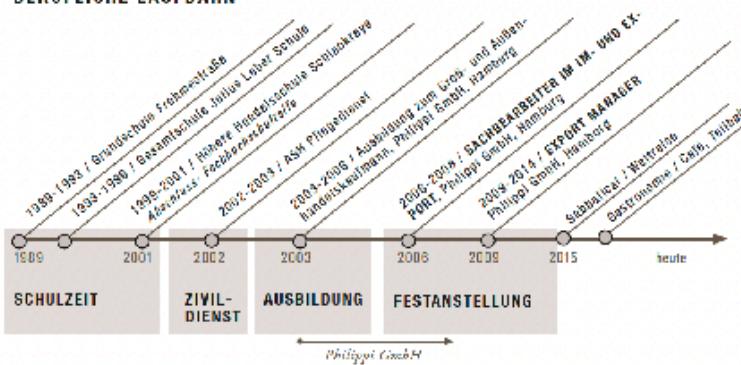
**AFRIKA**  
Sudan, Marokko, Ägypten

internationale Tätigkeit im Vordergrund

# ALEX FUENTES RHEINEN

Internationaler Kaufmann

**BERUFLICHE LAUFBAHN**



1999-1993 / Grundschule Freiherr-vom-Stein-Schule  
1993-1998 / Gymnasium Julius-Leber-Schule  
1998-2001 / Hohere Handelschule Schlosskeys  
Abiturient Fachbereich Wirtschaft  
2002-2003 / ASH Plogerdienst  
Familienkaufmann, Philipp GmbH, Hamburg  
2003-2006 / Ausbildung zum Groß- und Außen-  
PORT, Philipp GmbH, Hamburg  
2009-2014 / EXPORT MANAGER  
Philipp GmbH, Hamburg  
Sebastical / Weitreise  
Gastronomie / Culin. Teilhaber  
heute

**SCHULZEIT**      **ZIVIL-DIENST**      **AUSBILDUNG**      **FESTANSTELLUNG**

Philip GschH  
<http://www.philipli.com>

**PERSÖNLICHKEIT**

- diplomatisch und durchsetzungsfähig
- loyal, zuverlässig und siebzweig
- selbstbewusst und souverän
- humorvoll und lässig
- aufgeschlossen, kommunikativ und spontan

**INTERESSEN**

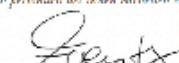
Fitness  
Fahrradfahren  
Surfen  
Inlineskaten & Snowboarden  
Kochen  
ERFNUEDF  
Reisen Natur  
DESIGN  
MUSIK KUNST

**MOTIVATION**



Mit meinem Enthusiasmus möchte ich andere begeistern, Vieles wecken und dann gemeinsam spannende Abenteuerungen auf- und vorbereiten.  
Ich suche einen festen Rahmen, in dem ich mich entfalten kann, damit ich beruflich sehr groß und privat zufrieden bin.

Viele Dank für Ihr Interesse. Erwarte auch sehr freudig, mich persönlich bei Ihnen vorstellen zu dürfen.



sehr kurzer Lebenslauf

# BASTIAN MONTGOMERY

Digital Marketing Specialist



## ÜBER MICH

Ich bin über 15 Jahre im Bereich der strategischen Entwicklung von klassischem Projektmanagement mit einem ausgeprägten Sinn für Design, Text und Marke sowie einem hervorragenden Technik-Know-How hin zur Analyse und Optimierung von großen Digital-Prozessen. Ich bin mit allen Facetten der Motoren bestens vertraut. Ich habe Projekte mit hoher Umsetzung von ausgelieferten Produkten. Ich habe Spaß dabei, komplexe Themen verständlich und klar aufzubereiten. Unternehmerisches Denken, eigenverantwortliches Handeln und respektvolles Teamplay sind für mich selbstverständlich.

Name: Bastian Montgomery  
(geb. El-Zehb)

Geboren: am 22.11.1977  
in Hamburg

Nationalität:  
deutsch  
  
Familie:  
verheiratet,  
eine Tochter

## KOMPETENZEN

- Pläneung und Umsetzung von Digital-Projekten
- Leitung von interdisziplinären Projekt-Teams
- Ausrichtung komplexer Themen
- ausgeprägtes Gespür für wichtige Details
- Vorausschauendes und unternehmerisches Denken
- Strukturiertes Arbeiten
- Eigenverantwortlicher Teamplayer
- Sicheres Auftreten und Präsentieren

## DISziPLINEN

- Entwicklung von Digital Strategien
- Analysen von Digital-Kanälen
- Projektmanagement und -leitung
- Community-Management
- Content-Management
- Domain-Management
- Taxonomie
- Bildbearbeitung
- Tonmontage

## WAS MICH MOTIVIERT

- Pionier-Arbeit → neue Wege zu gehen
- Teamarbeit → Vertrauen und Kollegialität
- Tuftschei → Potentiale zu entdecken und zu nutzen
- Projektgeschäft → abseits des Tagesgeschäfts zu arbeiten
- Konzentrationsfähigkeit → Vorgabe von klaren Zielen

## WERKZEUGE

- MS Office
- otracker Webanalyse
- Rustiger CMS
- Quartel CMS
- Wordpress
- Photoshop
- Autodesk

## SPRACHEN



## INTERESSEN

- FAMILIE & FREUNDE
- FILME
- MUSIK
- FREIZEIT
- Politik / Aktivismus
- IT / Technologie

## PERSÖNLICHKEIT

- Humorvoll
- SOHNARTIG
- ANALYTISCH
- Anspruchsvoll
- LOYAL
- Verbündet

# BASTIAN MONTGOMERY

Digital Marketing Specialist

mail@montgomery-hamburg.de  
+49 171 1877884  
Bellaallanstraße 51  
20259 Hamburg

## AUSGEWÄHLTE PROJEKTE

STAGE ENTERTAINMENT MARKETING & SALES GMBH  
Zeitraum: 2006 - 2011

### RELAUNCH

- Erstellung eines geplanten Relaunch-Plans der Stage-Entertainment-Website in Sozialen Netzwerken
- Ausarbeitung von Optimierungsstrategien und Erstellung eines Marketing-Masterplans
- Kommunikationskonzepte und Erstellung des Projektkalenders
- Gesamtstrategiepräsentation
- Agenturausbau
- Erstellung eines Agentur-Branding
- Umsetzung eines Agentur-Branding
- Kommunikationsmaßnahmen zwischen den einzelnen Agenturen und Dienstleistern
- Erstellung der Inhalten der Werbeagentur-Homepage
- 25 % Steigerung der Interaktionen nach Anpassung

### PORTALVERANTWORTUNG

- Verantwortung aller Innen-Aktivitäten auf der Stage-Entertainment-Website
- Ansprechpartner für alle Anfragen PR und Produktmanagement
- Spätzeitliche zwischen Agenturenleitern und deren internen Abteilungen
- Organisation regelmäßiger Update-Meetings für das Management
- Erstellung regelmäßiger Auswertungen zu Treffer-Entwicklungen und Nutzungsverhalten

### SOCIAL MEDIA STRATEGIE

- Entwicklung einer Social Media Strategie für Stage-Entertainment internationalen Social-Media-Auftritts
- Marketing, Kommunikations- und Werbemittel, Umsetzung der Social-Media-Aktivitäten in den Online-Umstädten und Entwicklung einer Identität zum Customer-Care
- Carnevalino Projectarbeit mit PWC Amsterdam
- Präsentation vor der Geschäftsleitung

### AUFBAU EINER COMMUNITY

- Erstellung einer Online-Community zum Thema "Musicals"
- Erarbeitung eines inhaltlichen sowie eines technischen Konzepts
- Projektierung während der Umsetzung
- Erstellung von Redaktions-Konzepten
- Nach erlangtem Erfolg weitere Nutzungsmodelle
- Anpassung der inhaltlichen Ausrichtung an die Nutzer-Interessen-Ansätze
- 25 % Steigerung der Interaktionen nach Anpassung

### EINFÜHRUNG EINES AUTOMATISIERTEN WEBSITE-CONTROLLINGS

- Entwicklung eines webservicebasierter Dienstes zur Feststellung automatischer Websitet-Warntexte
- Entwicklung eines webservicebasierter Dienstes zur Feststellung automatischer Websitet-Warntexte

### STAGE NEWSLETTER

- Redaktionelle Entwicklung und Abschaffung der monatlichen Bestandskunden-Kommunikation
- Ansatz als 1 Million Newsletter-Empfänger

### CONTENT MANAGEMENT

- Entwicklung und Erstellung von Online-Content in Abstimmung mit PR und Produktmanagement

### DOMAINMANAGEMENT

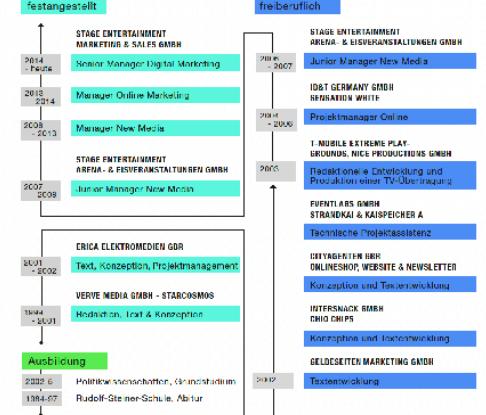
- Konzeptionsverantwortlicher für das gesamte Handlungsfeld des Domainsportfolios

# BASTIAN MONTGOMERY

Digital Marketing Specialist

mail@montgomery-hamburg.de  
+49 171 1877884  
Bellaallanstraße 51  
20259 Hamburg

## BERUFLICHE STATIONEN



## FREE PROJEKTE

- 2013 - 14 "Undate to TeamUp! Online-Blog  
zu Themen wie Kultur, Musik & Mehr  
www.undate-to-teamup.de"
- 2002 - 10 "PREMIUM COLA  
Kollektiv S. Ideengeber  
www.premium-cola.de"
- 2001 - 07 "PRIMUS Musicprojekt & Rölling  
www.primus-music.com"

## VISION

Herausforderungen der digitalen Revolution unter Einbeziehung zukunftsorientierter Ideen aber auch gleichermaßen mit dem richtigen Bezugspunkt zu sein.

## ZIEL

Mein Traumjob bietet mir einen festen Rahmen zur freien Entfaltung, planvolles und strukturiertes Arbeiten in einem netten Team für einen tollen Arbeitgeber.

**Komplexer Lebenslauf:  
teils Festanstellung, teils Freelancer**

	<h1>Nadine Küßner</h1> <h2>INDUSTRIEFACHWIRKLIN</h2>						
	<p>„Ich bringe 23 Jahre Erfahrung in der Betreuung von Kunden und Dienstleistern aus dem internationalen Umfeld. Der direkte Kontakt mit internationales Klienten aus verschiedenen Branchen bringt mir Spannung und ich meistere auch schwierige Situationen souverän. Ich arbeite strukturiert, agiere vorbildlich und habe dabei stets ein freundliches Wesen. Meine individuellen Stärken liegen in den Bereichen Logistik und Umsatzen ein breites Spektrum von Zuverlässigkeit, Leistungsfähigkeit und Zuverlässigkeit.“</p> <p>Sie können von mir eigenverantwortlich handeln, respektvolles Teamplay sowie schnell eine Einheitslösungsroutine in neue Aufgaben füllen erwartet.</p> <p>Teilnahme an einer neuen Herausforderung in der ich mein Know How und meine Persönlichkeit erfolgreich einbringen kann.“</p>						
<h3>KONTAKT</h3> <p>  nadine.kuebner@engelundkoellner.de   +49 40 9 555 07 27   Wintelerhofer Weg 19 22065 Hamburg   <small>Deutsche Messe AG Hamburg Vertriebsabteilung Textile</small> </p>	<h3>KOMPETENZEN</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Accountmanagement</li> <li>- Auftragsabwicklung</li> <li>- Einzelabwicklung</li> <li>- Warenabwicklung</li> <li>- Schnittstellenkoordination</li> <li>- Im- &amp; Exportabwicklung</li> </ul> <h3>ERFAHRUNGEN</h3> <p><b>BRANCHE:</b> Handel &amp; Logistik Chemieindustrie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bestandsmanagement</li> <li>- Qualitätsmanagement</li> <li>- Reklamationsbearbeitung (95% positiv)</li> <li>- Prozessaufnahme (ARIS)</li> </ul>						
<h3>DAS IST MIR WICHTIG</h3> <p>  TEAMARBEIT &amp; SELBSTSTÄNDIGKEIT vertraulose und familiäre Atmosphäre abwechslungsreiche Aufgabengebiete       </p> <p>  STRUKTUR &amp; ORDNUNG Konzentrierte und zielorientierte Arbeit       </p> <p>  SÖZIAL &amp; POSITIV Loyalität, Empathie, Offenheit und Zuversichtlichkeit       </p>	<h3>KNOWHOW</h3> <table border="1"> <tr> <td>  </td><td> <b>SOFTWARE:</b> MS Office SAP R3 WWW AIBS Salesforce       </td><td> <b>SPRACHEN:</b> Deutsch Englisch       </td></tr> <tr> <td>  </td><td> <b>ZUSATZ-AUSBILDUNG:</b> Ada-Zertifiziert       </td><td>  </td></tr> </table>		<b>SOFTWARE:</b> MS Office SAP R3 WWW AIBS Salesforce	<b>SPRACHEN:</b> Deutsch Englisch		<b>ZUSATZ-AUSBILDUNG:</b> Ada-Zertifiziert	
	<b>SOFTWARE:</b> MS Office SAP R3 WWW AIBS Salesforce	<b>SPRACHEN:</b> Deutsch Englisch					
	<b>ZUSATZ-AUSBILDUNG:</b> Ada-Zertifiziert						
<h3>INTERESSEN</h3> <p> <b>Familie &amp; Freunde</b> Garten &amp; Zuhause  <b>Musik &amp; Lesen</b> Lommentare  <b>Leben</b>  <b>Interior Design</b> </p>							

# Nadine Küßner

## INDUSTRIEFACHWIRTRIN

04/2016 -  
heute

### BERUFLICHE STATIONEN

04/2016 -  
heute

07/2000 -  
10/2008

01/2005  
07/2006

07/2003 -  
10/2004

01/2000  
06/2004

Schnittstellenkoordination zwischen Kunden  
Lieferanten sowie interner und externer Dienstleis-  
tungsauftrag, Auftragsabaa-  
ckung, Reklamationen

Betriebsmanagement  
Einkauf von Logistik  
Reklamationsberatung  
der internen Logisti

Containerverwaltung  
Ressortleitung der Kurier-  
Instandhaltungs-Ver-  
träge

Organisation und Co-  
ordination des Betriebs-  
management Bereichs

Ausbau und Struktur-  
Marine Ressourcen und  
Struktur und Vor-  
planung, Distribution

Nadine Küßner

Winterhuder Weg 19  
22085 Hamburg

Mobil: 0179 533 07 57  
Email: nadine.kuessner@gmx.de

Briefpapier

2000 - 2007

### AUSBILDUNG

INDUSTRIEFACHWIRTRIN  
ADA-zertifiziert (Ausbildungsprüfung)  
Abendstudium Handelskammer Hamburg

1997 - 2000

INDUSTRIEKAUFFRAU  
ESSO AG, Hamburg

1994 - 1997

STAATLICHE HANDELSCHULE, HAMBURG  
Abschluss Höhere Handelschule

1994 - 1995

REALSCHULE GOOGACKER, HAMBURG  
Abschluss Mittlere Reife



# DOROTHE DOMOGALSKI

**KONTAKT**

dorothedomo@gmail.com  
 +49 (0)4771-6269740  
 Osterholzerstr. 8  
21745 Hernebor

**PERSÖNLICH**

Geboren 20. September 1988  
in Cuxhaven

verheiratet, drei Kinder:  
Sohn Luka, geb. 10/2006  
Sohn Raoul, geb. 02/2013  
Tochter Miljana, geb. 07/2020

**ÜBER MICH**

29

Ich habe Erfahrung in der Betreuung von Kunden und im Umgang mit Lieferanten. Der direkte Kontakt mit Internen wie externen Ansprechpartnern bringt mir sehr viel Spaß.  
Ich arbeite strukturiert, zuverlässig und bin dabei fröhlich und freundlich.

## BERUFLICHE STATIONEN

- 08/2020 – 07/2021  
**2. KIND / ERZIELUNGSSURRAUM**
- seit 01/2014  
**FLAVOURART GMBH, BUXTEHUDE**  
Bürokauffrau
  - Auftragbearbeitung
  - Büroorganisation
  - Rechnungsbearbeitung
  - Kundenpflege per Telefon und E-mail
- 09/2013 – 11/2013  
**2. KIND / ERZIELUNGSSURRAUM**
- 07/2012 – 05/2013  
**KTW KUNSTSTOFFTECHNIK, WINGST**  
Bürokauffrau

---

## AUSBILDUNG

- 09/2009 – ca/2012  
**AUSBILDUNG MIT ERFOLGREICHEM ABSCHLUSS ZUR BÜROKAUFFRAU**  
Firma Autohaus Puhl  
Berufsbildende Schulen Cuxhaven
- 09/2005 – 08/2009  
**HAUSH-KO & 1. KIND (ELTERNEI)**
- Herbstsemester 2004  
Freiwilliges Praktikum als Chemielaborantin bei der Dow
- 10/2003 – 10/2003  
Praktikum als Einzelhandelskauffrau bei der Firma Paper City Shop, Cuxhaven
- 09/2003 – 04/2008  
Praktikum als Bürokauffrau bei der Firma Lohmann, Cuxhaven
- SEKUNDARABSCHLUSS I**
- 09/2002 – 06/2005  
Hauptschule Otterndorf, 10. Klasse Sekundarabschluss
- 09/2001 – 06/2002  
Realschule Johann-Ernst-von-Loe-Schule, Otterndorf

KENNTNISSE	ERFAHRUNGEN
<b>SOFTWARE:</b> Word Excel Outlook Coora Ecoware Artline	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Auftragssachbearbeitung</li> <li>- Büroorganisation</li> <li>- Lagerwirtschaft</li> </ul> <b>BRANCHEN:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- E-Zigaretten/Aromen &amp; Liquids</li> <li>- Kunststofftechnik</li> <li>- Automobilbranche</li> </ul>

**INTERESSEN**  
Familie & Freunde / Kochen & Backen / Laufen zwei Hunde

Sehr kurzer beruflicher Weg, nur eine Seite

## Beispiel für deluxe Version, sehr individueller Lebenslauf, hier selbstständige Kundin



**beecconcept**  
Konzepte für intelligente Kommunikation

**KURZBIOGRAPHIE**

**BERUF & AUSBILDUNG**

**SEIT 2008 EIGENES GRAFIK-BÜRO**  
Mühlthal: Creative- / Art-Direction und Full-Service im Bereich Zeitschriftenlayout und Corporate-Entwicklungen

**1999 - 2008 ART DIRECTION (festangestellt)**  
Bonn: Kompakt Verlagsgesellschaft, Gesundheitskommunikation für die AOK u.a.m.

**1999 FREIE EDITORIAL GRAFIK**  
Darmstadt: Alpenverein-Magazin, CG-Gesundheit & Gesellschaft, WDV-Bad Homburg

**1997 - 1999 BERUFLICHE AUSZEIT**  
Geburt des Sohnes Joshua

**1995 - 1997 FREIE GRAFIK**  
Frankfurt: Freie Art Direction bei Agenturen in Düsseldorf und Frankfurt

**1992 - 1995 GRAFIK DESIGN (festangestellt)**  
Hamburg: Büro X. Mitarbeiter an Verlagsprodukten: Hoffmann & Campe, Jahreszeitnerverlag (Die Woche, PETRA, GEO)

**1991 DIPLOM**  
Darmstadt: Kommunikationsdesign (FH)

**2008 ZUSATZAUSBILDUNGEN**

- Heilpraktikerin Psychotherapie (HP psych.)
- NLP-Practitioner

**ARBEITSBEISPIELE**

**TYPISCHE AUFGABENBEREICHE**

**BRANCHE: KRANKENKASSEN / AOK, Kompakt Verlagsgesellschaft**

**KONZEPTIONELLE BERATUNG**  
1999 - 2008 Bonn [www.kompart.de](http://www.kompart.de)

- Konzeption und Gestaltung zahlreicher Printprodukte: Mitarbeiter- / Fachzeitschriften, Fachbücher, Leitfäden
- Steuerung von Pilotprojekten im Bereich Disease-management und politischer Kommunikation.
- Bitte scrollen: [www.beeconcept.de/project/verbaende/](http://www.beeconcept.de/project/verbaende/)
- Intensive Zusammenarbeit mit den Redaktionen

**BRANCHE: VERBÄNDE / Bundesverband Materialwirtschaft & Logistik**

**ENTWICKLUNG VON MEDIENPRODUKTEN**  
seit 2008 Frankfurt [www.bme.de](http://www.bme.de)

- Grafische Konzeption der Verbandszeitschrift BIP – Best in Procurement: [www.beeconcept.de/project/verbaende/](http://www.beeconcept.de/project/verbaende/)
- Heftentwicklung in enger Zusammenarbeit mit der Redaktion
- Grafik und Gestaltung sowie technische Koordination der Zeitschrift

**BRANCHE: VERLAGE / Verlag Herder**

**KONZEPTIONELLE BERATUNG**  
10/2014 - 11/2015 Freiburg [www.herder.de](http://www.herder.de)

- Grafische Konzeption der Eltern-Kindzeitschrift KIZZ: [www.beeconcept.de/project/kizz/](http://www.beeconcept.de/project/kizz/) in Zusammenarbeit mit Helmut Ortner, Consult
- Begleitung der Pilotphase: Grafische Gestaltung der ersten vier Ausgaben in enger Zusammenarbeit mit der Redaktion
- Mitgestaltung der Heftdramaturgie, technische Koordination der Zeitschrift

**BRANCHE: SCHMUCK / silberwerk. GmbH**

**MARKEN-ENTWICKLUNG & MARKENFÜHRUNG**  
10/2008 - 11/2015 Darmstadt [www.silberwerk.de](http://www.silberwerk.de)

- Fullservice-Unternehmensauftritt: Konzeption, Gestaltung und Koordination der gesamten Print-Kommunikation, Text und Redaktion
- Optisches Streaming von Print- und Onlineauftritt
- Produktfotografie und Styling
- [www.beeconcept.de/project/silberwerk/](http://www.beeconcept.de/project/silberwerk/)