

Creative Vitas

BEISPIELE FÜR INDIVIDUELL ERSTELLTE,
BESONDERE LEBENSLÄUFE



Kittentoshi

Visuelle Kommunikation
Alexandra Schlomka

Alexandra Schlomka
// Schnellstr.24
22765 Hamburg
Deutschland

M +49-173-2158053
T +49-40-44465955
E alex@kittentoshi.com
>> www.kittentoshi.com



Illustrationen
von mir gibt es auf
Instagram:

@kittentoshi_illustration

„Nach über 20 Jahren als CEO in der Telekommunikationsbranche bringe ich umfangreiche Erfahrungen für die Bereiche Vertrieb und Marketing mit. Als langjähriger Managing Director von Speech Design und Diatronic Computersysteme GmbH, einem Softwareunternehmen, das mein Vater 1970 gegründet hat, verfüge ich über ein sehr gutes Netzwerk in der Telekommunikations- und IT-Branche. Mit ausgeprägtem Führungs-Knowhow bewähre ich auch in schwierigen Zeiten einen kühlen Kopf und führe meine Teams professionell weiter. Meine Spezialität ist es, überaus komplexes und koordinationsintensiv zu verhandeln.“

Spadenloich 7
 20086 Hamburg
 Deutschland
 +49 172 4504502
 markens.jen1971@gmail.com
 4. Juni 1971, Hamburg



KERNKOMPETENZEN

ÜBER 20 JAHRE ERFAHRUNG

MARKETING

- Entwicklung & Durchführung neuer Strategien
- Ausgeprägter Wissensstand im Ict-Business
- Marktrecherche & -analyse



FÜHRUNGSKNOWLEDGE

Budgetierung & Cashflow-Optimierung
 Verantwortlich für bis zu 80 Angestellte
 Umsatz: bis zu 80 Mio. €
 Marketing-Budget: bis zu 8 Mio. €
 Teambuilding: Mitarbeiterschulungen &
 Talententwicklung

INTERNATIONALE ERFAHRUNG

Deutsch	● ● ● ● ●
Englisch	● ● ● ● ●
Spanisch	● ● ● ● ●
Französisch	● ● ● ● ●

MOTIVATION & INTERESTS

DIREKT • EHRlich • OFFEN
ES GIBT IMMER EINE LÖSUNG

Holzer | Kommunikation | Positives
Feedback | Erfolg | Neue Heraus-
forderungen | Familie & Freunde
| Linsen & Leuchten | Politik & Wirtschaft

SALES • MARKETING • LEADERSHIP

BERUFLICHE ERFAHRUNGEN

SEIT 1981

**GESCHÄFTSFÜHRER
UND VORSTANDSMITGLIED**

SPEECH DESIGN GMBH
Heinrich-Heine-Allee 65, 40225 Düsseldorf, Germany
Tel: +49 (0) 211 9156-0 Fax: +49 (0) 211 9156-200
E-Mail: info@speech-design.com
Web: www.speech-design.com

ERFOLG

- **ESTABLIERT:** ein weltweites Netzwerk von Mobilfunkbetreibern (FMOs, Anker-Partners, Normanet etc.)
- **GEWOHNEN:** 80% des deutschen Marktes der Mobilfunknutzer
- **AUFBAU:** langfristige Beziehungen zu 1. Generationen von Mobilfunkbetreibern
- **ERSCHEINT:** strategische Allianzen mit System-Integratoren z.B. Hewlett-Packard, Nokia, Qualcomm etc.
- **VERANTWORTLICH FÜR:** alle Geschäftsbeziehungen

1993 - 1994

GESCHÄFTSFÜHRER

ERFOLGE

- **ABGESCHLOSSEN:** eine Hosteler Vereinbarung mit Teleorma (Bosch Telecom, Telenor) für den deutschen Markt.
- **ERFOLGREICH ERWEITERT:** das Portfolio von New Economy Unternehmen wie AOL, GMP, i&i, Intel, usw.) mit unseren neuen Dienstleistungen.
- **INITIERT UND GEFÖRMT:** Übernahme durch **SPEECH DESIGN**, Analyse des Marktes, der möglichen Käufer, Vernehmlichung mit Speech Design und Veranschaulichung der Übernahme mit einem professionellen M&A-Partner.

BESONDERES BRANCHEN-KNOWLEDGE

- Value Added Services (Mehrwaddedienste) in der Telekommunikation
- Aktivitäts-Spektren & Technologien im Telekommunikationsbereich
- SCRM - Applikation Prozess für Software
- Globale Netzwerke in der Telekommunikation: 2. IT Branchen

AUSBILDUNG

1993 **SEKUNDARABSCHLUSS**
Wirtschaftsgymnasium Kilar Rd. Hamburg

10.93 - 10.97 **DIPLOM IN BWL**
Nordwestschule, Hamburg

SALES • MARKETING • LEADERSHIP

AUSGEWÄHLTE LEISTUNGEN

DEALS BIS ZU 5 MIO.€ DRUCKEN

 GEWONNEN: 80% das deutsche Vereinsfußball-Mandat

GROSSE KLEINE
MARKANTEILE ALS FIRMA

**ETABLIERT: LANG-
FRISTIGE** Umsatzsteigerungen mit
Partnern & Kunden

**MEHRJÄHRIGER
UMSATZ 80 MIO. €** durch Initiale Installationen,
Folgebewerkungen,
Kapitalföhrerwartungen,
Wartungsservice

EINIGE BEISPIELE

Value added Services (Mehrwertdienste)	Aufgaben als Geschäftsleiter bei Speech Design GmbH: für internationale Telekommunikationsunternehmen
--	---

KURSE	PROJEKT	LIEFERFENDE
ETAC / TAIOR II P	Wireless Infra-Mall ISDN und IP	2003-2008
ETAC / TAIOR II P	Windows RMG	2006-2009
ETAC / TAIOR II P	Mobile Call Completion / Director Discovery	2003-2003
DING / MOUILL	Eis Adaptor Convergence PMW211	2010-2013
VOUN ONE (L) IBS	Mobile Video Mail (incl. Visual VM, Call Completion)	2010-2017
TULL / UNICA (PIL, OZ / L Plus)	Mobile Video Mail (incl. Visual VM, Call Completion)	2012-2019
TRI (A) (not Compatible)	Mobile Voice Mail BRI, Visual VM, Call Completion, Private-Direct dialing	2008-2010
L'ITALIA / ONE (L) IBS	Video Mail	2011-2012
NUNO, Elettrotec	Visual Mail und Call Completion	2010-2017

Erfolgszahlen
hervorgehoben

02

TILL HISCHEMÖLLER

FACHANWALT FÜR ARBEITSRECHT
EXECUTIVE COACH

Trennungsmanagement für Führungskräfte

Ob nach dem Erhalt einer Kündigung oder bei eigenem Veränderungswunsch – Führungskräfte benötigen bei Trennungen von ihrem Arbeitgeber die richtige Strategie! Ich zeige Ihnen einen konkreten Weg auf, wie Sie Ihr Arbeitsverhältnis mit einer maximalen Abfindungszahlung beenden und Ihre berufliche Reputation wahren.

In dem oft fordernden Trennungsprozess ist es mein Anspruch Ihnen auch eine emotionale Stütze zu sein und mit Ihnen ein echtes Team zu bilden!



Über mich

ERFAHRUNGEN & REFERENZEN

- » Fachanwalt für Arbeitsrecht und langjähriger Leiter der Hamburger Kanzlei
- » Wirtschaftsmediator (Akademie von Hertel, D.A.C.H. e.V.)
- » Executive Coach (Johanna und Ingo Steinke, Coatrain)
- » Berater für Trennungsmanagement in Konzernunternehmen
- » Erfahrung aus der Vertretung von Arbeitgebern und Arbeitnehmern in mehr als 900 Trennungsfällen

» Mehr zu Till Hischemöller

KOMPETENZEN/ WIE ICH ARBEITE

- » empathischer Zuhörer und klarer Kommunikator
- » Durchsetzungsstarker, zielgerichteter Verhandler
- » Taktisches Talent und umsichtiges strategisches Denken
- » Gibt eindeutige Handlungsempfehlungen
- » Denkt „out of the Box“
- » Immer mit einer guten Prise Humor

Fragen Sie gerne nach Referenzen.

Mein Angebot

ARBEITSRECHTLICHE BERATUNG MIT COACHINGKOMPETENZ

Gehen, solange es noch schön ist

- Ist eine Trennung der richtige Schritt?
- Welche finanzielle Ausstattung brauchen Sie für einen Wechsel?
- Wann wäre der richtige Zeitpunkt für eine Trennung?

Diese und weitere Fragen analysiere ich mit Ihnen im Detail.

UMSETZUNG DES TRENUNGSZIELS

Hart in der Sache – weich zu den Menschen

- Festlegung einer maßgeschneiderten Trennungsstrategie
- Taktische Handlungsempfehlungen für schrittweise Zielerreichung
- Professionelle Verhandlungsführung mit dem Arbeitgeber
- Ggf. Prozessführung vor dem Arbeitsgericht
- Regelmäßige Feedbackschleifen zum Verhandlungsstand

Wann ist der richtige Zeitpunkt für eine Kontaktaufnahme?

Sobald Sie von Ihrem Arbeitgeber Signale für einen Trennungswunsch wahrnehmen. Ansonsten so frühzeitig wie möglich, wenn Sie sich aus eigenem Antrieb beruflich verändern wollen. So können Sie die Trennung vorausschauend und proaktiv gestalten!

DIREKT
KOSTENLOSES
ERSTGESPRÄCH
mit erster
Strategie-
einschätzung
buchen

» Link zu meinem
Terminkalender

+49 – 40 – 34107630
+49 – 176 – 44445351

hischemoeller@wittig-uenalp.de

ÜBRIGENS:

Abfindung bei eigenem Trennungswunsch – geht das?

Ja, das geht. Mit einer klugen Strategie, der richtigen Taktik und einer zielführenden Kommunikation können Sie auch eine Abfindung erhalten, wenn Sie selber das Unternehmen verlassen möchten.

» Einzelheiten lesen Sie hier

Und: In der Regel übernimmt Ihre Rechtsschutzversicherung unsere Kosten!

Kernkompetenzen & Fokus

Onepager eines freiberuflichen Anwalts
weniger ein Lebenslauf mehr eine Übersicht der Leistungsangebote.
Für den schnellen Email-Versand

BASTIAN MONTGOMERY

Digital Marketing Specialist

mail@montgomery.hamburg
+49 177 1977834
Rudolf-Steiner-Schule
20259 Hamburg



ÜBER MICH

Ich bin über 16 Jahre Erfahrung im Online Business. Von der strategischen Entwicklung über klassisches Projektmanagement, mit einem ausgeprägten Sinn für Design, Text und Marke sowie einem hervorragenden Technik-Know-How bis hin zur Analyse und Optimierung von großen Digital-Projekten. Bin ich mit allen Facetten der Materie bestens vertraut. Ich liebe Projekte mit hohem Charakter, denn ich habe Spaß dabei, komplexe Themen verständlich und klar aufzubereiten. Unternehmerisches Denken, eigenverantwortliches Handeln und respektvolles Teamplay sind für mich selbstverständlich.

KOMPETENZEN

- Planung und Umsetzung von Digital-Projekten
- Leitung von interdisziplinären Projekt-Teams
- Authentifizierung komplexer Themen
- ausgeprägtes Gespür für wichtige Details
- Voraussetzungen und unternehmerisches Denken
- Strukturiertes Arbeiten
- Eigenverantwortlicher Teamplayer
- Sicheres Auftreten und Präsentieren

DISZIPLINEN

- Entwicklung von Digital-Strategien
- Analysis von Digital-Kanälen
- Projektmanagement und -leitung
- Community-Management
- Content-Management
- Domain-Management
- Textbearbeitung
- Clubschreibung
- Textschnitt

WAS MICH MOTIVIERT

- Pionier-Arbeit: neue Wege zu gehen
- Teamarbeit: Vertrauen und Kollegialität
- Tüftelerei: Potentiale zu entdecken und zu nutzen
- Projektgeschäft: abseits des Tagesgeschäfts zu arbeiten
- Konzentration: Vorgabe von klaren Zielen

WERKZEUGE

- MS Office
- offtrack Webanalytics
- EndSpirit CMS
- QuaTul CMS
- WordPress
- Photoshop
- Audacity

SPRACHEN

- Deutsch: Muttersprache
- Englisch: Verhandlungssache in Wort & Schrift

INTERESSEN

- FAMILIE & FREUNDE
- FILME
- Musik
- Fußball
- Politik
- Technologie

PERSÖNLICHKEIT

- Humorvoll
- ANALYTISCH
- LOYAL
- Lebenslust
- Anspruchsvoll

BASTIAN MONTGOMERY

Digital Marketing Specialist

mail@montgomery.hamburg
+49 177 1977834
Rudolf-Steiner-Schule
20259 Hamburg

AUSGEWÄHLTE PROJEKTE

STAGE ENTERTAINMENT MARKETING & SALES GMBH
Zeitraum: 2006 - 2016

RELAUNCH

- Leitung des gesamten Relaunch-Prozesses der Stage-Entertainment-Medien in Schottland
- Ausarbeitung von Optimierungspotentialen und Erstellung einer Marktanalyse
- Konzeptionsentwicklung und Erstellung des Projektplans
- Gesamtstrategiepräsentation
- Agenturauswahl
- Erstellung eines Agenten-Driftings
- Identifizierung eines Agenten-Profiles
- Kommunikationsstrategie zwischen allen projektbezogenen Akteuren und Dienstleistern
- Erstellung der internen Umverteilungsvorgänge

PORTALVERANTWORTUNG

- Vorwahrung aller Inhalte, Administration und der Stage-Entertainment-Website
- Ansprechbarkeit für die Abteilungen PR und Produktmanagement
- Schnittstelle zwischen Applikationskern und dem internen Admin
- Organisation regelmäßiger Update-Meetings für das Management
- Erstellung regelmäßiger Auswertungen zu Traffic-Entwicklungen und Nutzungsverhalten

SOCIAL MEDIA STRATEGIE

- Entwicklung einer Social Media Strategie für Stage-Entertainment International und Social Media Audiences, Monitoring, Kommunikations-Analysen, Integration der Social Media Aktivitäten in den Customer Lifecycle und Entwicklung einer Schnittstelle zum Customer Care
- Gemeinsame Projektarbeit mit FWO Amsterdam
- Präsentation vor der Geschäftsführung

AUFBAU EINER COMMUNITY

- Entwicklung einer Online-Community zum Thema Musicals
- Erstellung eines inhaltlichen sowie eines technischen Konzepts
- Projektleitung während der Umsetzung
- Erstellung von Redaktions-Konzepten
- Nach erfolgreichem Relaunch: zusätzliche Nutzungsanalysen
- Änderung der inhaltlichen Ausrichtung anhand der Nutzer-Verhaltens-Analyse
- 25 % Steigerung der Interaktionsrate nach Anpassung

EINFÜHRUNG EINES AUTOMATISIERTEN WEBSITE-CONTROLLINGS

- Entwicklung eines webbasierendes Dashboards zur Festlegung automatisierter Website-Metriken

STAGE NEWSLETTER

- Reduzierte den Bestand und Abminderung der monatlichen Bestandskunden-Kommunikation
- Anwieder als 1 Million Newsletter-Subscriber

CONTENT MANAGEMENT

- Entwicklung und Erstellung von Online-Content im Abstimmung mit IT und Produktmanagement

DOMAINMANAGEMENT

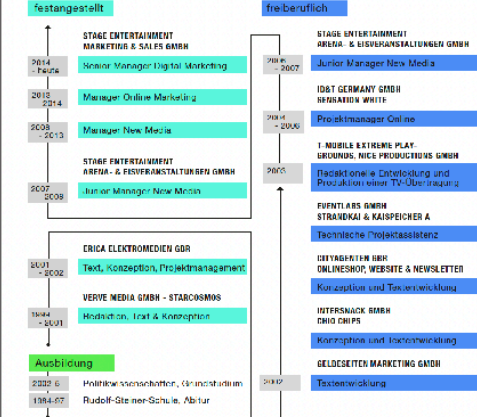
- Koordinierung der für das gesamte Handeln des Domainportfolios

BASTIAN MONTGOMERY

Digital Marketing Specialist

mail@montgomery.hamburg
+49 177 1977834
Rudolf-Steiner-Schule
20259 Hamburg

BERUFICHE STATIONEN



FREIE PROJEKTE

- 2012 - 14: UNICOLLEGO YEMME Online Blog zu Themen wie: Kultur, Musik & Film, www.unicollego-yemme.de
- 2002 - 10: ITEMUM COLA Kollektivist & Übergeber, www.itemum-cola.de
- 2003 - 07: FINMAUSK Musikprojekt & Publishing, www.finmausk.com

VISION

Herausforderungen der digitalen Revolution unter Berücksichtigung zahlreicher Faktoren aber auch gleichermaßen mit dem richtigen Bausatzgefühl zu lösen.

ZIEL

Mein Traumjob bietet mir einen freien Rahmen zur freien Entfaltung, planvolles und strukturiertes Arbeiten in einem neuen Team für einen tollen Arbeitsplatz.

Extra Beschreibung besonderer Projekte

Komplexer Lebenslauf: teils Festanstellung, teils Freelancer



Nadine Küßner

INDUSTRIEFACHWIRTIIN



Ich biete 20 Jahre Erfahrung in der Betreuung von Kunden und Lieferanten sowie Dienstleistungen im internationalen Umfeld.

Der direkte Kontakt mit internen wie externen Ansprechpartnern bringt mir Spaß und ich meistere auch schwierige Situationen souverän.

Ich arbeite strukturiert, agil und verbindlich und habe dabei stets ein freundliches Wesen.

Meine bisherigen Tätigkeiten fallen in den Schwerpunkt im Bereich Logistik und umfassen ein breites Spektrum an Warenbewegung über Lagervermittlung bis zu Containervermietungen.

Sie können von mir eigenverantwortliches Handeln, respektvolles Teamplay sowie schnelle Einarbeitungsroutine in neue Aufgabenfelder erwarten.

Jetzt suche ich eine neue Herausforderung in der ich mein Know-How und meine Persönlichkeit erfolgreich einbringen kann.

KONTAKT

nadine.kuessner@gmx.de

+49 179 533 07 57

Winterhuder Weg 19
22085 Hamburg

geboren: 12.04.1979 in
Hamburg
verheiratet, eine Tochter

KOMPETENZEN

- Accountmanagement
- Auftragsverteilung
- Einkaufsdisposition
- Warenwirtschaft
- Schnittstellenkoordination
- Import- & Exportabwicklung

ERFAHRUNGEN

BRANCHE:

Handel & Logistik
Chemieindustrie

- Bestandsmanagement
- Qualitätsmanagement
- Reklamationsbearbeitung (RFI-Process)
- Prozessaufnahme (ARIS)

DAS IST MIR WICHTIG



TEAMARBEIT & SELBSTSTÄNDIGKEIT
vertrauensvolle und familiäre Atmosphäre
abwechslungsreiche Aufgabengebiete



STRUKTUR & ORDNUNG
Konzentriertes und eigenverantwortliches Arbeiten



SOZIAL & POSITIV
Loyalität, Empathie, Offenheit und Zuverlässigkeit

KNOWHOW



SOFTWARE:

Ms Office
SAP R/3
www
Arts
Salesforce

SPRACHEN:

Deutsch
Englisch

ZUSATZ- AUSBILDUNG:

ACA-Zertifiziert

INTERESSEN

Familie & Freunde

Garten & Zuhause

Musik & Lesen

Formenters

Laufen

Interior Design

Nadine Küßner

INDUSTRIEFACHWIRTIIN



BERUFLICHE STATIONEN

04/2016 -
heute

HELM AG, HAMBURG
Supply Chain Coordinator

Schnittstellenkoordination zwischen Kunden,
Lieferanten sowie interner und externer Dienst-
leistern, Auftragsbear-
beitung, Klärung

07/2006 -
07/2016

HELM AG, HAMBURG
Logistik Managerin

Bestandsmanagement,
Einkauf von Logistik-
Reklamationen, Bear-
beitung interner Logis-

01/2005 -
07/2006

HOYER GMBH, HAMBURG
Customer Service

Containervermietung,
Disposition der Kon-
tainer, Instandhaltungs-
Maßnahmen

07/2004 -
12/2004

HOYER GMBH, HAMBURG
Assistentin der Niederlassungsleitung

Organisation und Co-
ordination der Nieder-
lassungsmanagement Be-
ratung

01/2000 -
06/2004

ESSO DEUTSCHLAND GMBH
Disponentin, Nachschubplanerin

Aufbau und Strukturi-
erung der Marine Kust-
steuerung und ver-
planung, Disposition



AUSBILDUNG

2001 - 2007

INDUSTRIEFACHWIRTIIN
ACA-zertifiziert (Ausbildungsprüfung)
Abendstudium Handelskammer Hamburg

1997 - 2000

INDUSTRIEKAUFFRAU
ESSO AG, Hamburg

1996 - 1997

STAATLICHE HANDELSCHULE, HAMBURG
Abschluss Höhere Handelsschule

1994 - 1995

REALSCHULE GOOSACKER, HAMBURG
Abschluss Mittlere Reife

Briefpapier

Nadine Küßner

Winterhuder Weg 19
22085 Hamburg

Mobil: 0179 533 07 57
Email: nadine.kuessner@gmx.de

Nadine Küßner | Winterhuder Weg 19 | 22085 Hamburg



DOROTHE DOMOGALSKI

KONTAKT

dorothe-domo@gmail.com

+49 (0)4771-6569749

Osterauferstr. 8
21745 Hemmoor

PERSÖNLICH

Geboren 20. September 1998
in Cuxhaven

verheiratet, drei Kinder:
Sohn Maximilian, geb. 01/2001
Sohn Raoul, geb. 02/2013
Tochter Melina, geb. 07/2020

ÜBER MICH



Ich habe Erfahrung in der Betreuung von Kunden und im Umgang mit Lieferanten. Der direkte Kontakt mit internen wie externen Ansprechpartnern bringt mir sehr viel Spaß.

Ich arbeite strukturiert, zuverlässig und bin dabei frohlich und freundlich.

BERUFLICHE STATIONEN

09/2020 – 07/2021

1. KIND / ERZIEHUNGSURLAUB

seit 11/2015

FLAVOURART GMBH, BUXTEHUDE

Bürokauffrau

- Auftragsbearbeitung
- Büroorganisation
- Rechnungsbearbeitung
- Kundenpflege per Telefon und E-mail

09/2015 – 11/2015

2. KIND / ERZIEHUNGSURLAUB

07/2012 – 06/2013

KTW KUNSTSTOFFTECHNIK, WINGST

Bürokauffrau

AUSBILDUNG

09/2009 – 06/2012

AUSBILDUNG MIT ERFOLGREICHEM ABSCHLUSS

ZUR BÜROKAUFFRAU

Firma Autohaus Ruhl

Berufsbildende Schulen, Cuxhaven

08/2005 – 08/2009

HAUSRAU & L. KIND / FORTBILDUNG

Herbstferien 2004

Freiwilliges Praktikum als Chemielaborantin bei der Dow

10/2003 – 10/2003

Praktikum als Einzelhandelsbediener bei der Firma Paper Crazy Shop, Cuxhaven

03/2003 – 04/2003

Praktikum als Bürokauffrau bei der Firma Lehmann, Cuxhaven

SEKUNDARABSCHLUSS I

09/2002 – 08/2005

Hauptschule Otterndorf, 10. Klasse Sekundarabschluss

09/2001 – 08/2002

Realschule Johann-Heinrich-Voß-Schule, Otterndorf

KENNTNISSE

SOFTWARE:

- Word
- Excel
- Outlook
- Coora
- Powerpoint
- Art Studio

ERFAHRUNGEN

- Auftragsbearbeitung
- Büroorganisation
- Lagerwirtschaft
- BRANCHEN:**
- Le-Zigaretten/Aromen & Liquids
- Kunststofftechnik
- Automobilbranche

INTERESSEN

Familie & Freunde / Kochen & Backen / unsere zwei Hunde

Sehr kurzer beruflicher
Weg, nur eine Seite



Konzepte für intelligente Kommunikation

»Wenn es um das Thema Gesundheit geht, ist es wichtig, einen Partner an der Seite zu haben, der die Sprache Ihrer Kunden spricht. Mit Konzeptionsstärke und strategischem Weitblick Sorge ich dafür, dass Ihre Kommunikation Menschen emotional erreicht. Meine Spezialität ist die Konzeption innovativer Medienprodukte rund um die Themen Gesundheits-Prävention, Ernährung, Frauen, Pädagogik, Natur und Umwelt. Hier biete ich fundiertes Fachwissen und langjährige Erfahrung aus der Zusammenarbeit mit Agenturen, Verlagen, Verbänden und Krankenkassen.«

– Beatrice Hofmann



ANGEBOT

WAS ICH FÜR SIE TUN KANN

INHALTLICH / BERATEND

- Beratung und Strategie für Unternehmenskommunikation
- Content-Marketing
- Storytelling / Dramaturgie
- Redaktion
- Implementierung von Zukunftsthemen

VISUELL / GRAFISCH

- Creative Direction
- Editorial-Konzepte (Fach-, Mitarbeiter-, Kundenzeitschriften, Periodika, Magazine, Leitfäden)
- Corporate Design
- Fullservice-Agenturleistungen
- Zeitschriftenlayout / Periodika

THEMEN

INTERESSEN UND ERFAHRUNGEN

Gesundheitliche Prävention, Nachhaltigkeit, Komplementärmedizin, Naturheilkunde, TCM, Gesundheitsvorsorge, vegane Ernährung, Permakultur, Frauen-Gesundheit, Psychologie, Pädagogik, sozialpolitische Themen

KOMPETENZEN

WIE ICH ARBEITE

1. INHALTE ANALYSIEREN & STRUKTURIEREN

Relevante Informationen sammeln

2. ENTWICKLUNGS-PROZESSE BEGLEITEN

Innovative Lösungen entwickeln

KOMPLEXE THEMEN DURCHDRINGEN

SYSTEMISCH DENKEN

DIE ESSENZ FINDEN

4. MARKEN AUFBAUEN & ETABLIEREN

Interdisziplinär und effizient arbeiten

3. PRODUKTE KONTINUIERLICH OPTIMIEREN

Zukunftstrends erkennen und einbeziehen

KOOPERATIONEN

FÜR UND MIT WEM ICH ARBEITE

ZIELGRUPPEN

- Verlage & Verbände
- Unternehmensberater
- Marketingabteilungen
- Öffentlichkeitsarbeiter
- KMU

BRANCHEN

- Gesundheitswesen
- Gesundheitsprävention
- Natur & Umwelt
- Lebensmittel / Ernährung
- Heilmittel / Naturkosmetik

NETZWERK


MEDIENPRODUKTION

Grafiker, Programmierer, Redakteure sowie weitere freie Medienspezialisten

KONTAKT

beeconcept
Beatrice Hofmann (dipl.des)
Wackerfabrik
Ober Ramstädter Strasse 96c
64367 Mühltal

Tel +49(0)6151 3966516
mobil +49(0)173 2704695
mail@beeconcept.de
www.beeconcept.de



Konzepte für intelligente Kommunikation

KURZBIOGRAFIE

BERUF & AUSBILDUNG

SEIT 2008 EIGENES GRAFIK-BÜRO
Mühltal: Creative- / Art-Direction und Full-Service im Bereich Zeitschriftenlayout und Corporate-Entwicklungen

1999 – 2008 ART DIRECTION (festangestellt)
Bonn: Kompart Verlagsgesellschaft, Gesundheitskommunikation für die AOK u.a.m.

1999 FREIE EDITORIAL GRAFIK
Darmstadt: Alpenverein-Magazin, GG-Gesundheit & Gesellschaft, WDV-Bad Homburg

1997 – 1999 BERUFLICHE AUSZEIT
Geburt des Sohnes Joshua

1995 – 1997 FREIE GRAFIK
Frankfurt: Freie Art Direction bei Agenturen in Düsseldorf und Frankfurt

1992 – 1995 GRAFIK DESIGN (festangestellt)
Hamburg: Büro X, Mitarbeit an Verlagsprodukten: Hoffmann & Campe, Jahreszeitenverlag (Die Woche, PETRA, GEO)

1991 DIPLOM
Darmstadt: Kommunikationsdesign (FH)

2008 ZUSATZAUSBILDUNGEN

- Heilpraktikerin Psychotherapie (HP psych.)
- NLP-Practitioner

SOZIALES ENGAGEMENT

FÖRDERUNG INNOVATIVER PROJEKTE

- Gartenküche – Produkte aus der Heimat, Beratung und Unternehmensauftritt
- Liebe, Leidenschaft und Leben, Beratung und Unternehmensauftritt

WACKERFABRIK MÜHLTAL

- Aktives Mitglied im Wacker-Kulturverein
- Aktiv im Nachbarschafts-Projekt: Ein Raum für alle
- Urban Gardening, Darmstadt

ARBEITSBEISPIELE

TYPISCHE AUFGABENBEREICHE

BRANCHE: KRANKENKASSEN / AOK, Kompart Verlagsgesellschaft

1999 – 2008
Bonn www.kompart.de

- Konzeption und Gestaltung zahlreicher Printprodukte: Mitarbeiter- / Fachzeitschriften, Fachbücher, Leitfäden
- Steuerung von Pilotprojekten im Bereich Disease-management und politischer Kommunikation, Bitte scrollen: www.beeconcept.de/project/verbaende/
- Intensive Zusammenarbeit mit den Redaktionen

BRANCHE: VERBÄNDE / Bundesverband Materialwirtschaft & Logistik

seit 2008
Frankfurt www.bme.de

- Grafische Konzeption der Verbandszeitschrift BIP – Best in Procurement: www.beeconcept.de/project/verbaende/
- Heftentwicklung in enger Zusammenarbeit mit der Redaktion
- Grafik und Gestaltung sowie technische Koordination der Zeitschrift

BRANCHE: VERLAGE / Verlag Herder

10/2014 – 11/2015
Freiburg www.herder.de

- Grafische Konzeption der Eltern-Kindzeitschrift KIZZ: www.beeconcept.de/project/kizz/ in Zusammenarbeit mit Helmut Ortnr, Consult
- Begleitung der Pilotphase: Grafische Gestaltung der ersten vier Ausgaben in enger Zusammenarbeit mit der Redaktion
- Mitgestaltung der Heftdramaturgie, technische Koordination der Zeitschrift

BRANCHE: SCHMUCK / silberwerk, GmbH

10/2008 – 11/2015
Darmstadt www.silberwerk.de

- Fullservice-Unternehmensauftritt: Konzeption, Gestaltung und Koordination der gesamten Print-Kommunikation, Text und Redaktion
- Optisches Streaming von Print- und Onlineauftritt
- Produktfotografie und Styling
- www.beeconcept.de/project/silberwerk/

KONZEPTIONELLE BERATUNG

CORPORATE- & EDITORIAL DESIGN

ENTWICKLUNG VON MEDIENPRODUKTEN

CORPORATE- & EDITORIAL DESIGN

KONZEPTIONELLE BERATUNG

ENTWICKLUNG VON MEDIENPRODUKTEN

KONZEPTIONELLE BERATUNG

ENTWICKLUNG VON MEDIENPRODUKTEN

MARKEN-ENTWICKLUNG & MARKENFÜHRUNG

CORPORATE-DESIGN